

A child is performing a handstand in a grassy field during sunset. The child is wearing a blue and white striped shirt and light-colored pants. The background is a bright, hazy sky with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. The grass is green and slightly out of focus. The overall mood is joyful and energetic.

Tillsammans  
skapar vi  
superkrafter

A decorative graphic on the left side of the image, consisting of a cluster of white circles of varying sizes, some overlapping, arranged in a roughly circular pattern. The circles are semi-transparent and have a soft glow.

*e-on*

# Vi är E.ON – globala, nationella & lokala

E.ON Sverige är en del av den internationella energi-koncernen E.ON SE med huvudkontor i Essen, Tyskland. Inom koncernen jobbar runt 78 000 personer i 15 länder. I Sverige arbetar vi både nationellt och lokalt, med verksamhet från Skåne i söder till Lappland i norr.

# Våra största etableringsorter

Omsättning (2021):

**SEK 28 miljarder**

Anställda:

**2 200**



# Två divisioner

## Energy Networks



Regionnät



Lokalnät

## Customer Solutions

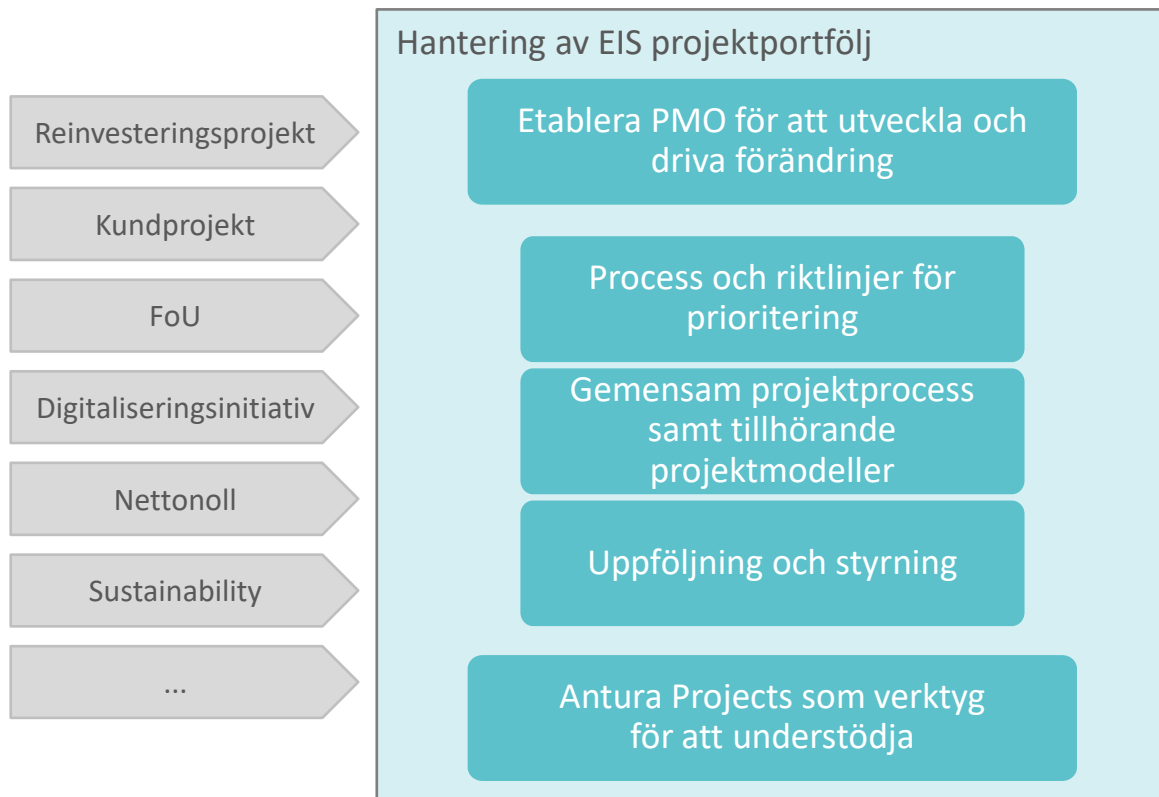


Energy Infrastructure  
Solutions



Energy

# Vi vill förstärka koppling mellan vår strategi och projektportföljen



## Number 1-provider for Energy Infrastructure Solutions in the Nordics

### Growth

Growth is necessary to build a CO2-free Europe with our customers and partners. Growth is also the prerequisite for sustainable business success. That is why we will invest massively in growth throughout the green, decentralized energy world.

### Sustainability

Sustainability is at the core of our strategy and – in every dimension – will be the benchmark for our actions in the future. We support our customers in their decarbonization and become climate neutral ourselves.

### Digitalization

Digitalization is the key to us fulfilling our role as a networker and shaper of tomorrow's sustainable energy world. That's why we're digitizing and standardizing the entire system – networks, products, customer interfaces and internal processes – and making E.ON the first "All Digital" energy company.

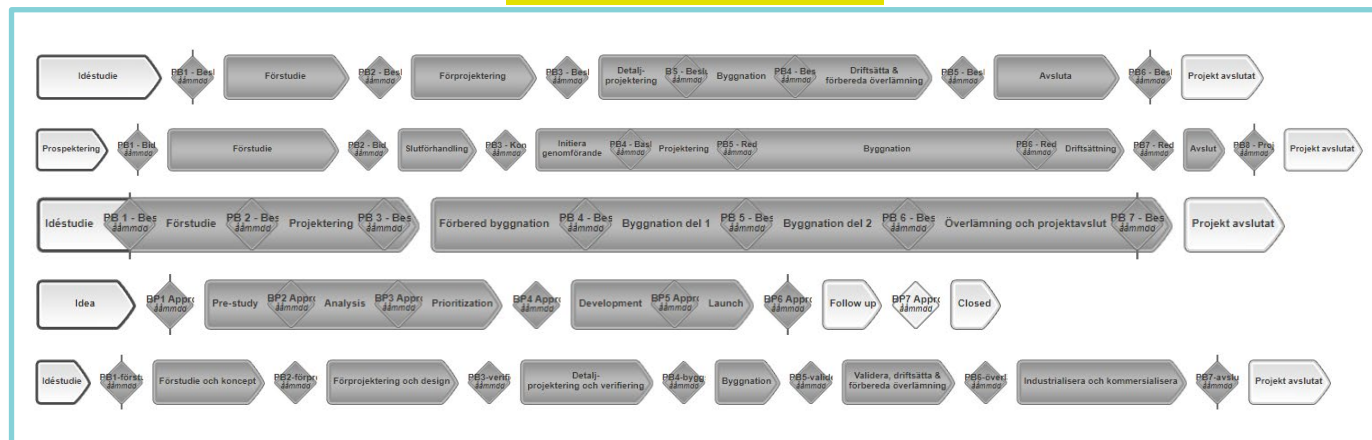
# Vi vill bli bättre på projektarbete och ser Antura Projects som ett viktigt verktyg för att lyckas

Olika arbetssätt  
 Mycket inhyrda projektledare  
 Roller och ägarskap  
 Svårt hitta Styra & Stödja  
 Samla projektinformation

2020 Projekthandboken  
 2020 Antura Projects  
 2021 PMO  
 2022 Projektutbildningar

Anpassade arbetssätt  
 Lite fler egna projektledare  
 Utbildade projektbeställare  
 Tillgängligt Styra & Stödja  
 Samlad projektinformation

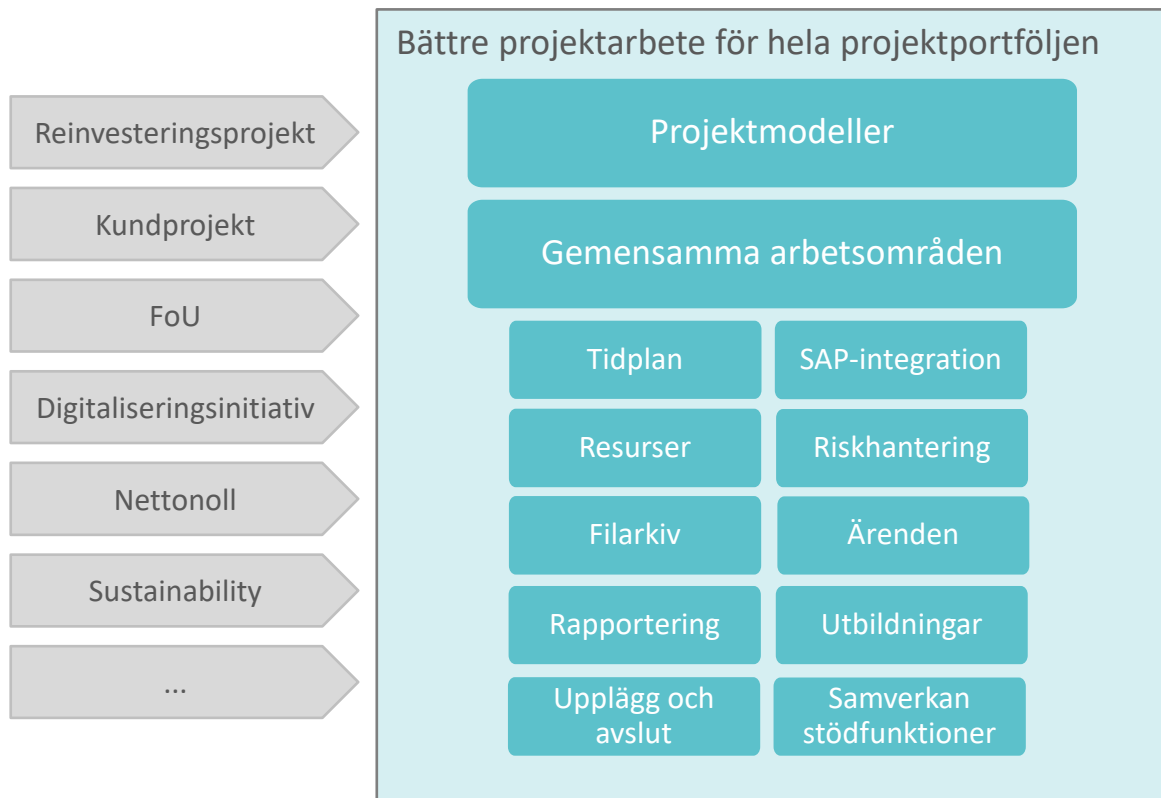
Omvärldsförändringar  
 Organisationsförändringar  
 Fler/färre verksamheter  
 Förmåga



314 projekt i Antura<sup>1)</sup>  
 330 aktiva användare<sup>2)</sup>  
 166 icke E.ON användare  
 4 verksamheter x 4 orter  
 5 projektmodeller

1) Ej startade, Pågående  
 2) Aktiva och inloggade senaste 3 mån

# E.ON's användare av Antura investerar sin tid för att vi ska lyckas med bättre projektarbete



## Number 1-provider for Energy Infrastructure Solutions in the Nordics

### Growth

Growth is necessary to build a CO2-free Europe with our customers and partners. Growth is also the prerequisite for sustainable business success. That is why we will invest massively in growth throughout the green, decentralized energy world.

### Sustainability

Sustainability is at the core of our strategy and – in every dimension – will be the benchmark for our actions in the future. We support our customers in their decarbonization and become climate neutral ourselves.

### Digitalization

Digitalization is the key to us fulfilling our role as a networker and shaper of tomorrow's sustainable energy world. That's why we're digitizing and standardizing the entire system – networks, products, customer interfaces and internal processes – and making E.ON the first "All Digital" energy company.

# Allt vi gör ska bidra till ett mer hållbart samhälle

## Smarta distributionsnät

E.ONs distributionsnät ska fungera som ett "energiomställningens internet", som ger kunderna tillgång till förnybar el, förnybar och återvunnen värme och kyla samt hållbara transporter.

## Effektiva kundlösningar

Vi vill även göra det enkelt för våra kunder att leva hållbart.

Därför jobbar vi ständigt med nya, innovativa lösningar som effektiviserar våra kunders energianvändning.

Handlingsplan och delmål tas fram utifrån internationell standard för nettonoll, The Science Based Targets initiative (SBTi).

## Förnybar energi

Vi arbetar aktivt och målmedvetet för att ställa om till 100 procent förnybar energi. Och vi kommer närmare för varje dag som går.

